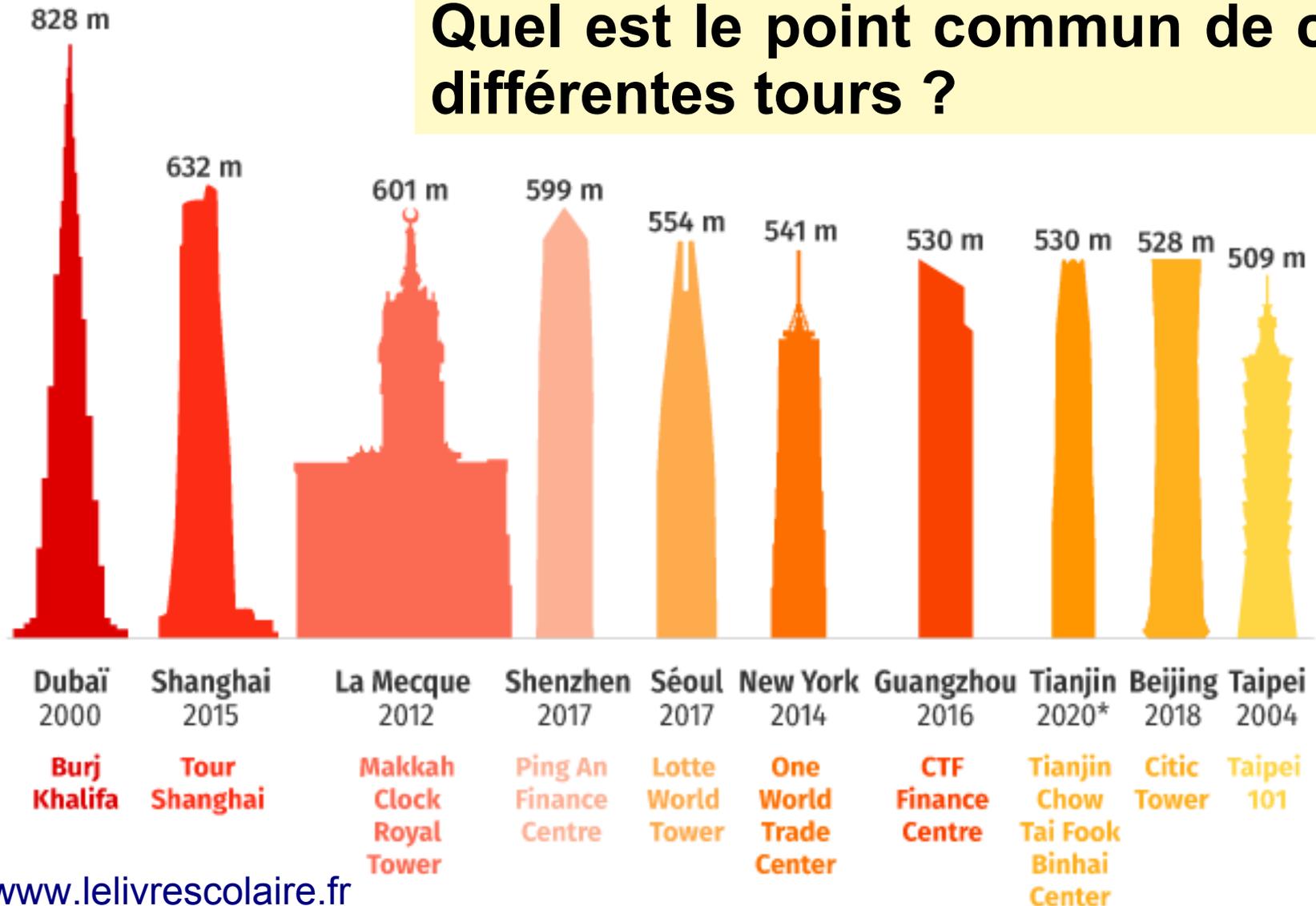


Thème 1 - La métropolisation : un processus mondial différencié

Question 1 : Les villes à l'échelle mondiale : le poids croissant des métropoles

Quel est le point commun de ces
différentes tours ?



Problématique : En quoi le phénomène des métropoles structure-t-il l'espace mondial actuel ?

Plan de la leçon :

I. Une métropolisation liée à la démographie, à la politique et à l'économie globale

A. Quelques définitions

B. Des villes mondiales centre de la mondialisation

- 1. Une gouvernance économique**
- 2. Le rôle des FTN**

II. Des métropoles interconnectées aux réseaux physiques et virtuels

A. Des flux de communication traditionnels

B. Les réseaux numériques

III. Attractivités et poids culturels des métropoles

A. Recherches et formations

B. Les villes et la culture

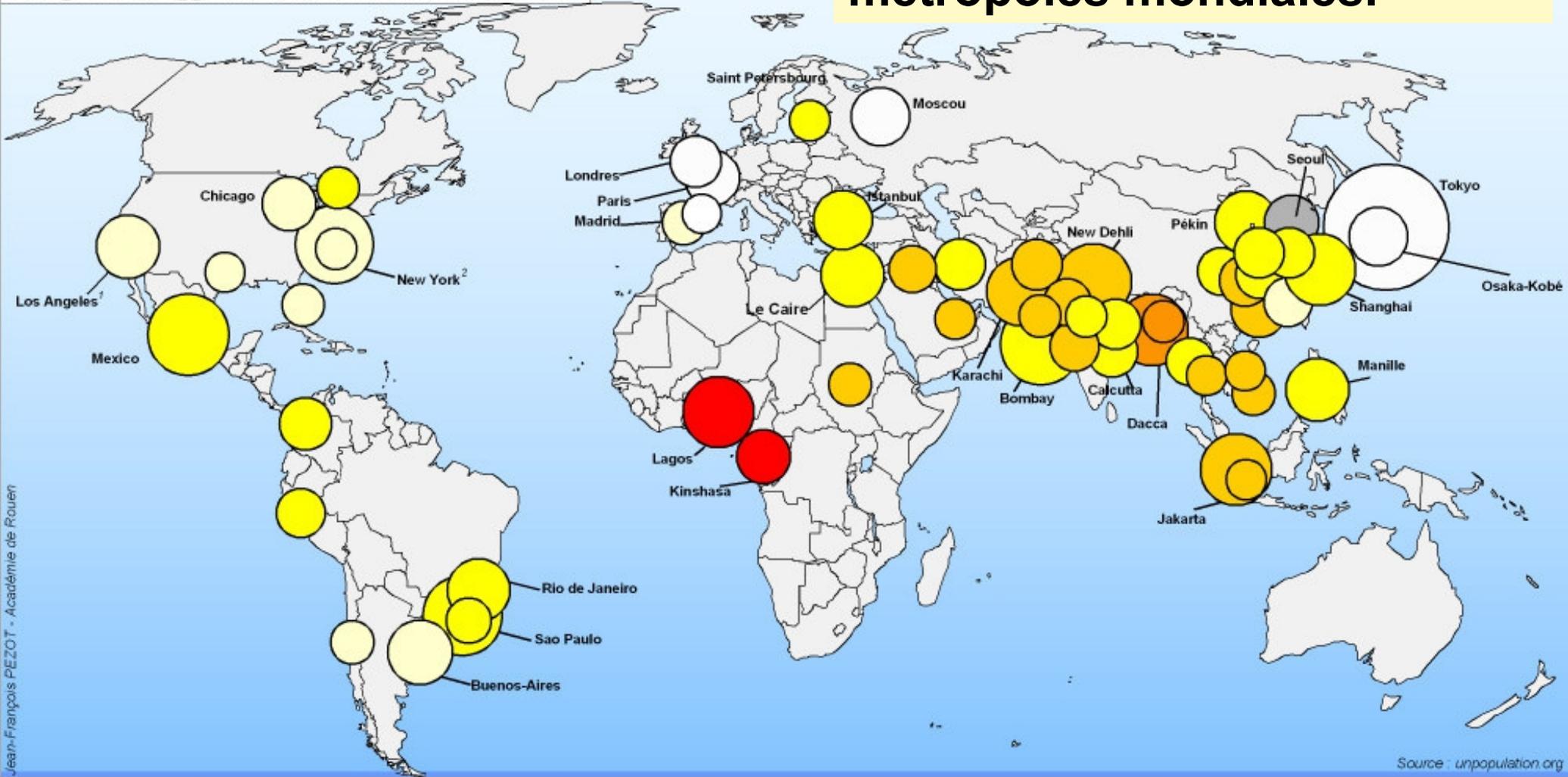
- 1. Des creusets culturels**
- 2. Culture mondiale et culture locale**

I. Une métropolisation liée à la démographie, à la politique et à l'économie globale

A. Quelques définitions

Expliquez la localisation des métropoles mondiales.

Les grandes agglomérations mondiales en 2015



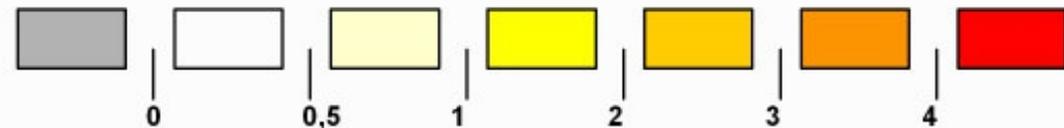
Jean-François PEZOT - Académie de Rouen

Source : unpopulation.org

Nombre d'habitants estimé en 2015
(en millions d'habitants)



Taux de croissance moyen annuel 2005 - 2015 (en %)



B. Des villes mondiales centre de la mondialisation (30')

1. Une gouvernance économique

Montrez dans quels domaines la ville de Shanghai influence le reste du monde.

Les moyens de l'intégration
aux flux économiques et culturels mondiaux

- place boursière
- concentration de sièges sociaux de FTN
- ◇ université à rayonnement mondial
- ★ site de l'Exposition universelle de 2010 en reconversion
- site de Disneyland (2016)

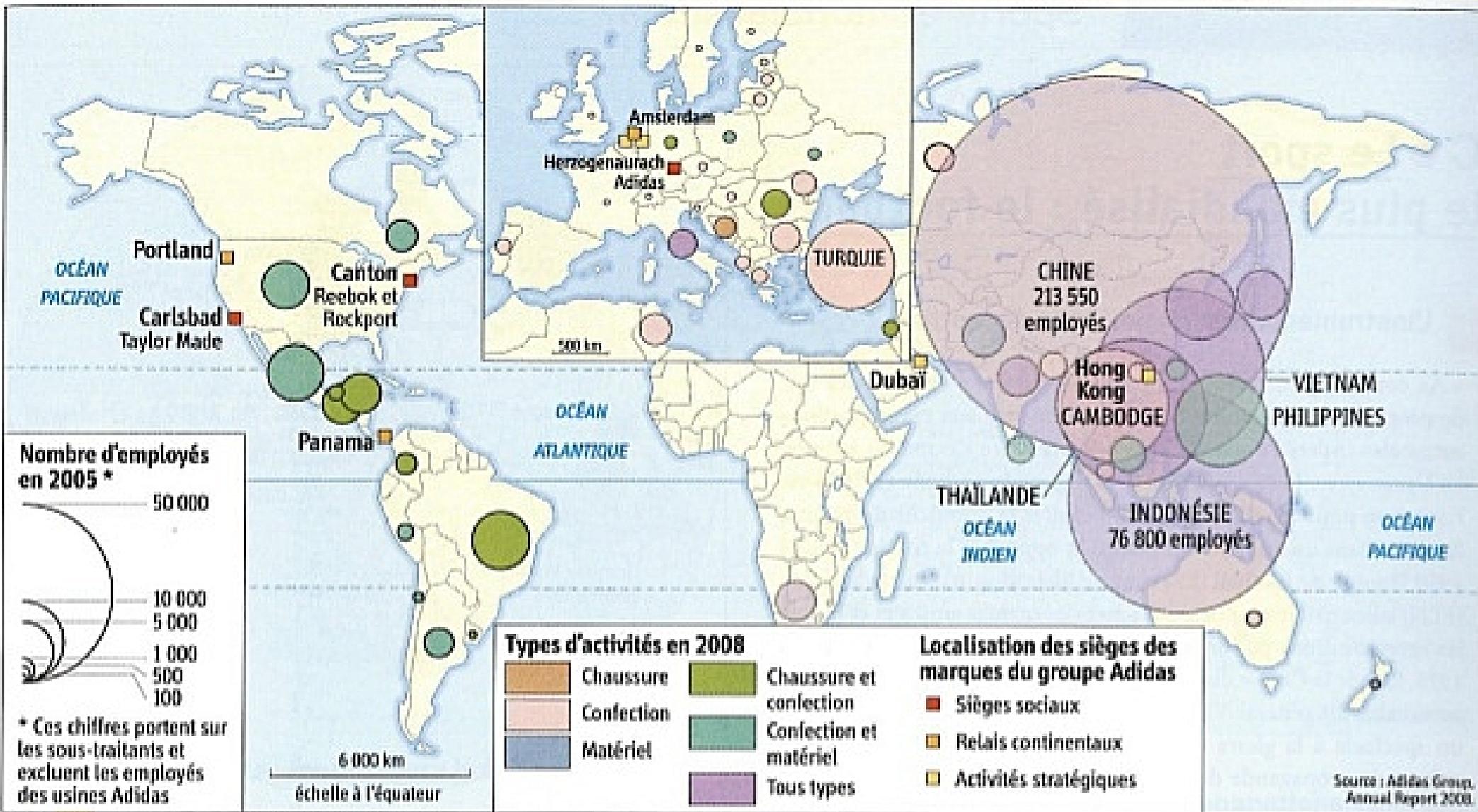
Les moyens de l'intégration aux réseaux
mondiaux de communication

- ✈️ aéroport
- port
- +—+ Maglev
- === pont et tunnel
- +—+ TGV



2. Le rôle des FTN

A l'aide du documentaire sur Nike ([ici](#)), de la carte ci-dessous et du cours expliquez la répartition géographique des activités des Firmes Transnationales.



II. Des métropoles interconnectées aux réseaux physiques et virtuels

A. Des flux de communication traditionnels

Élaborer un croquis à partir d'un texte.

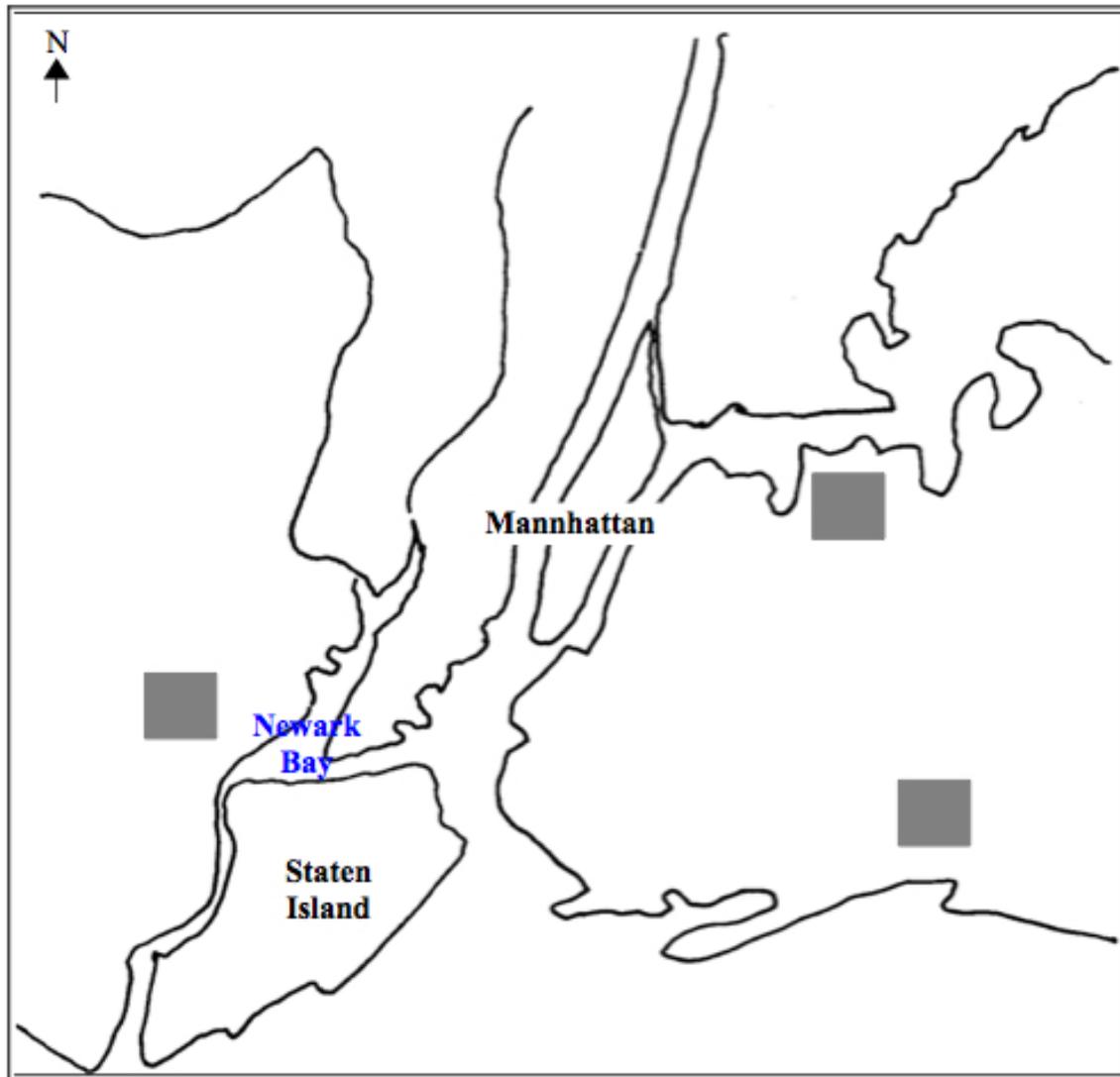
La ville est située à l'embouchure de l'Hudson River, à l'ouest, et de l'East River, à l'est, ouverte sur l'océan Atlantique. C'est donc un grand port mondial entre l'Atlantique et Grands lacs grâce aux canaux reliant l'Hudson aux Grands lacs. Un très grand ensemble portuaire en tête de l'estuaire de la rivière Hudson (Newark, Jersey City et Red Hook), fait de la ville le premier port de la façade atlantique des États-Unis. < La principale zone portuaire se trouvant autour de la Newark Bay. >

New York est un lieu de concentration de flux aériens et de flux du commerce maritime mondiaux. JFK < à l'est >, La Guardia < au nord > et Newark < à l'ouest > sont les premiers aéroports des États-Unis pour le nombre de passagers internationaux : on parle de gateway, alors que les principaux autres aéroports du pays, comme Atlanta ou Chicago sont surtout dévolus aux vols intérieurs.

C'est également une des villes les mieux desservies par les réseaux de données informatiques, la capacité du réseau qui la dessert est la plus importante au monde. Le premier téléport mondial a vu le jour à New York, en 1986 < et a été implanté à Staten Island >. < Cette connexion mondiale lui permet de posséder un quartier des affaires dynamique situé à l'extrémité de la presqu'île de Manhattan mais aussi un tissu industriel tout au autour de cette métropole mondiale. >

François Paillat et Jean-Christophe Delmas, *New-York une ville mondiale*, www.lyceedadultes.fr, consulté le 10/09/2019. Modification du texte A. MANRUBIA

New-York, un exemple de réseau de communication international



Légende :

1. Des réseaux de communication internationaux

■ Principaux aéroports

Zone Portuaire

Téléport mondial

2. Une métropole mondiale

CBD : Quartier des affaires

Gateway : ouverture sur le reste du monde

Ceinture industrielle périurbaine

New-York, un exemple de réseau de communication international

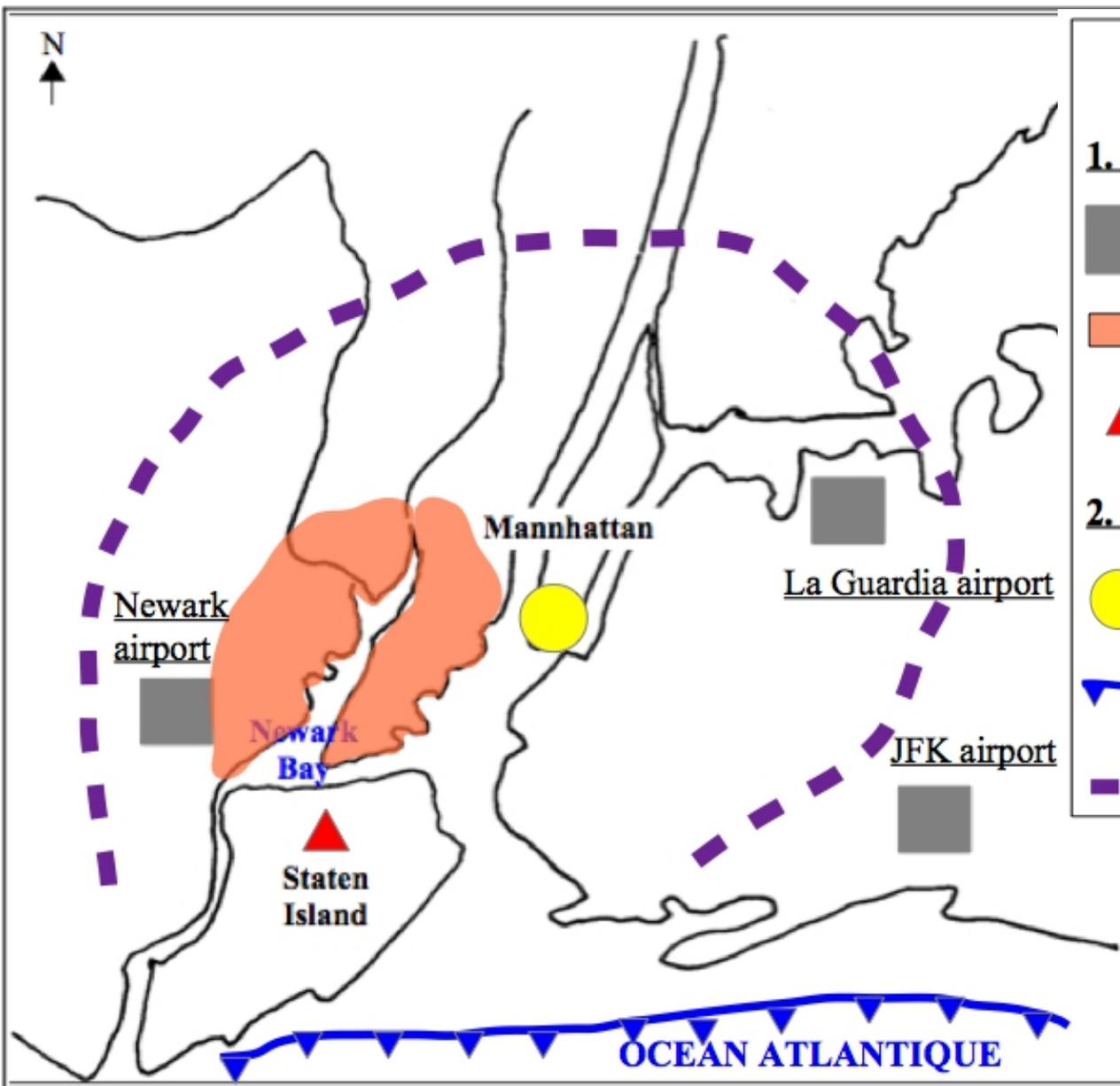
Légende :

1. Des réseaux de communication internationaux

- Principaux aéroports
- Zone Portuaire
- ▲ Téléport mondial

2. Une métropole mondiale

- CBD : Quartier des affaires
- ▼ Gateway : ouverture sur le reste du monde
- Ceinture industrielle périurbaine



B. Les réseaux numériques

Après avoir expliqué comment fonctionnent les réseaux numériques, vous montrerez comment ils renforcent la métropolisation.

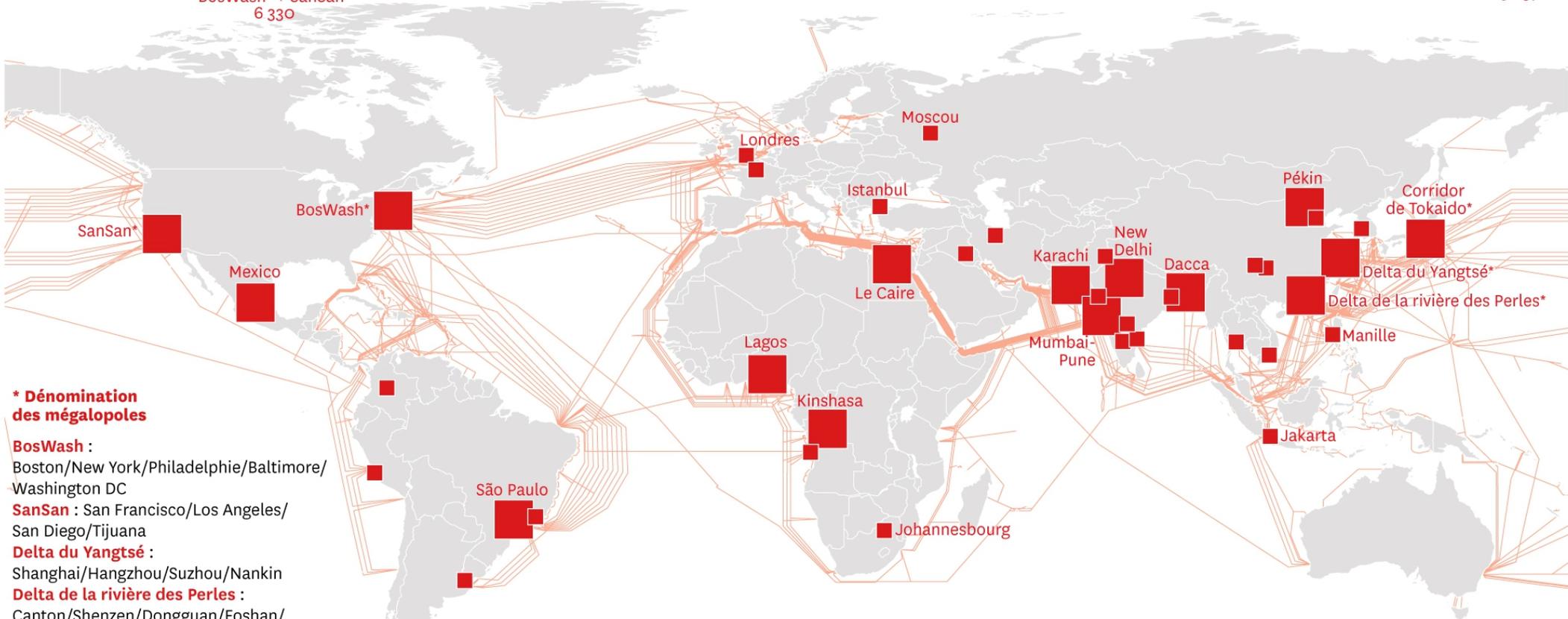
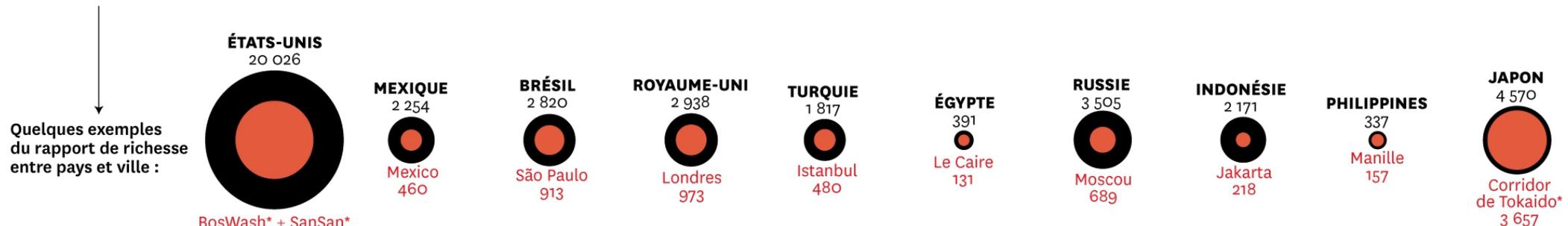
Les mégacités du futur : riches et connectées

Produit intérieur brut des Etats (●) et des villes (●) (estimation pour 2025 {sauf Egypte et Philippines : 2020}, en milliards de dollars)

Mégapoles ou mégalopoles de plus de 20 millions d'habitants (estimation pour 2030)

Autres mégapoles (estimation pour 2030)

Câbles de télécommunications (qui transportent 99 % du trafic intercontinental des réseaux Internet, téléphonique et de télévision)



* Dénomination des mégalopoles

- BosWash :** Boston/New York/Philadelphie/Baltimore/Washington DC
- SanSan :** San Francisco/Los Angeles/San Diego/Tijuana
- Delta du Yangtsé :** Shanghai/Hangzhou/Suzhou/Nankin
- Delta de la rivière des Perles :** Canton/Shenzen/Dongguan/Foshan/Hong Kong
- Corridor de Tokaïdo :** Tokyo/Nagoya/Osaka/Kobe/Kyoto

Mégapole / Mégalopole

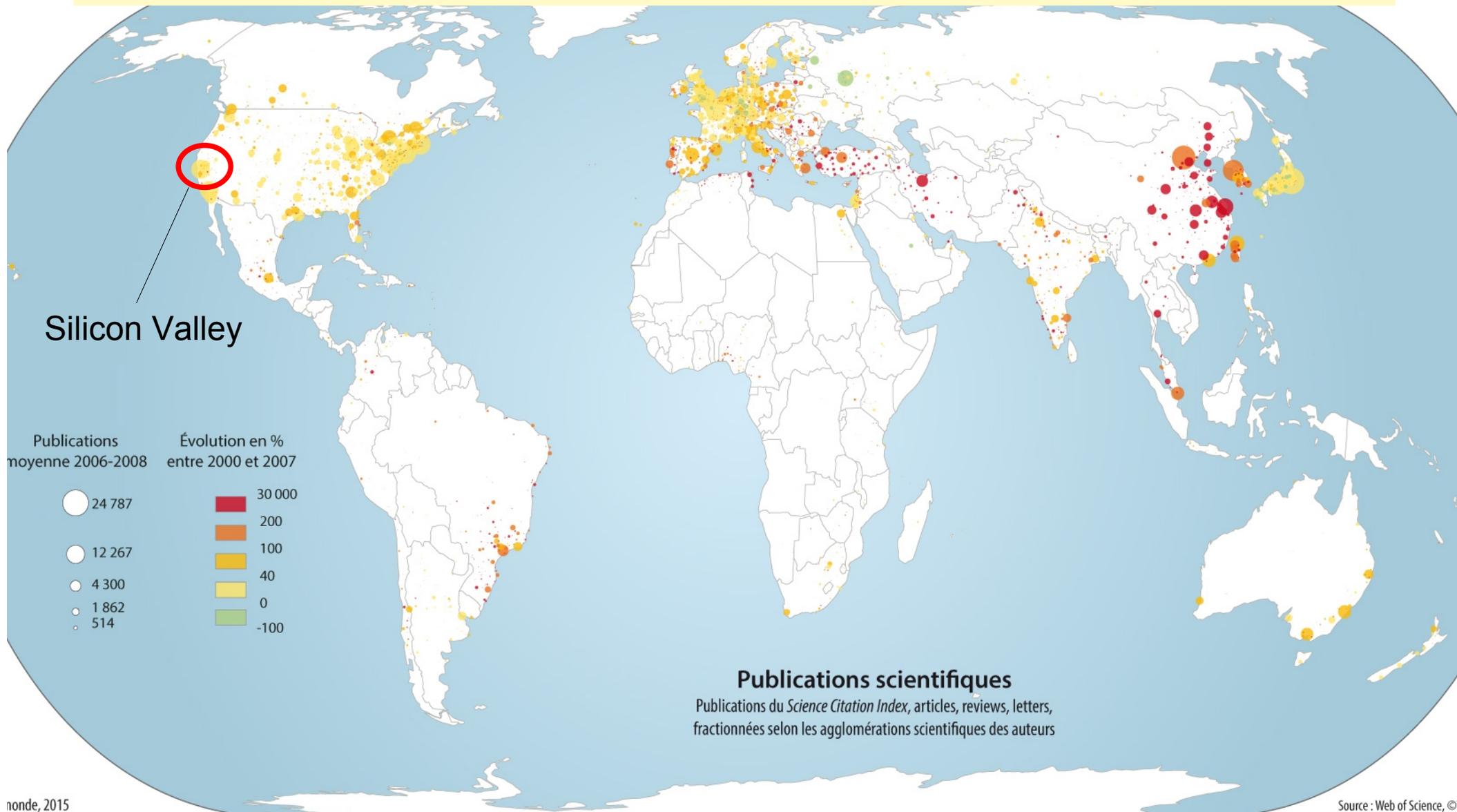
Mégapole : ville de plus de 10 millions d'habitants, selon la définition de l'ONU.
Mégalopole : espace urbanisé organisé autour de plusieurs grandes agglomérations.

SOURCES : MCKINSEY GLOBAL INSTITUTE, DATA.OECD.ORG, "CONNECTOGRAPHY" (PARAG KHANNA), WORLD URBANIZATION PROSPECTS 2014 (ONU)

III. Attractivités et poids culturels des métropoles

A. Recherches et formations

Expliquez dans quels lieux se produisent le plus de publications scientifiques et montrez quelles sont les évolutions actuelles.



A partir du texte suivant construisez un croquis montrant l'organisation de la Silicon Valley comme un territoire d'innovation.

Dans une acceptation étroite, la Silicon Valley proprement dite couvre les comtés de Santa Clara (capitale : San José) et de San Mateo (capitale : Redwood City) et une toute petite partie des comtés d'Alameda (Fremont, Newark) et de Santa Cruz (Scotts Valley). À 80 km au sud de San Francisco, le territoire de la Silicon Valley est donc restreint puisqu'il ne couvre qu'environ 190 à 200 km².

[...]

San José fut le premier établissement civil fondé en 1777 durant la colonisation espagnole, la première capitale historique de la Californie et demeure la « capitale » de la Silicon Valley.

[...]

Considéré comme l'embryon de la Silicon Valley, le parc industriel et technologique de l'université, le Stanford Research Park [*entre Palo Alto et West Menlo Park*] ouvert en 1953 et qui s'étend sur 2,8 km², a pour objectif de faciliter l'essaimage des projets de recherche des laboratoires universitaires vers l'industrie. Il regroupe aujourd'hui 150 entreprises et 23 000 emplois dans 140 bâtiments, dont des firmes comme Hewlett-Packard, Lockheed Martin, Tesla Motor, Nest Labs ou SAP.

Ce pôle universitaire est renforcé par la présence d'autres universités comme celle de Santa Clara, université jésuite fondée en 1851 qui s'étend sur un campus de 43 hectares avec 2 000 salariés et 8 600 étudiants. [*Ou encore, de façon plus éloignée, l'université de Berkeley*].

[...]

Le nouveau siège social d'Apple à Cupertino est inauguré en avril 2017 sur un ancien terrain d'Hewlett-Packard. [...] De même, inauguré en mars 2015 pour un coût d'un milliard de dollars, le siège social de Facebook à Menlo Park est réalisé par l'architecte Frank Gehry. [...] Mais le cas le plus emblématique et le plus singulier est sans doute celui de Google à Mountain View.

Titre :

**Fiche Méthode 2 :
Réaliser un croquis
à partir d'un texte**



Titre : La Silicon Valley, un territoire d'innovation

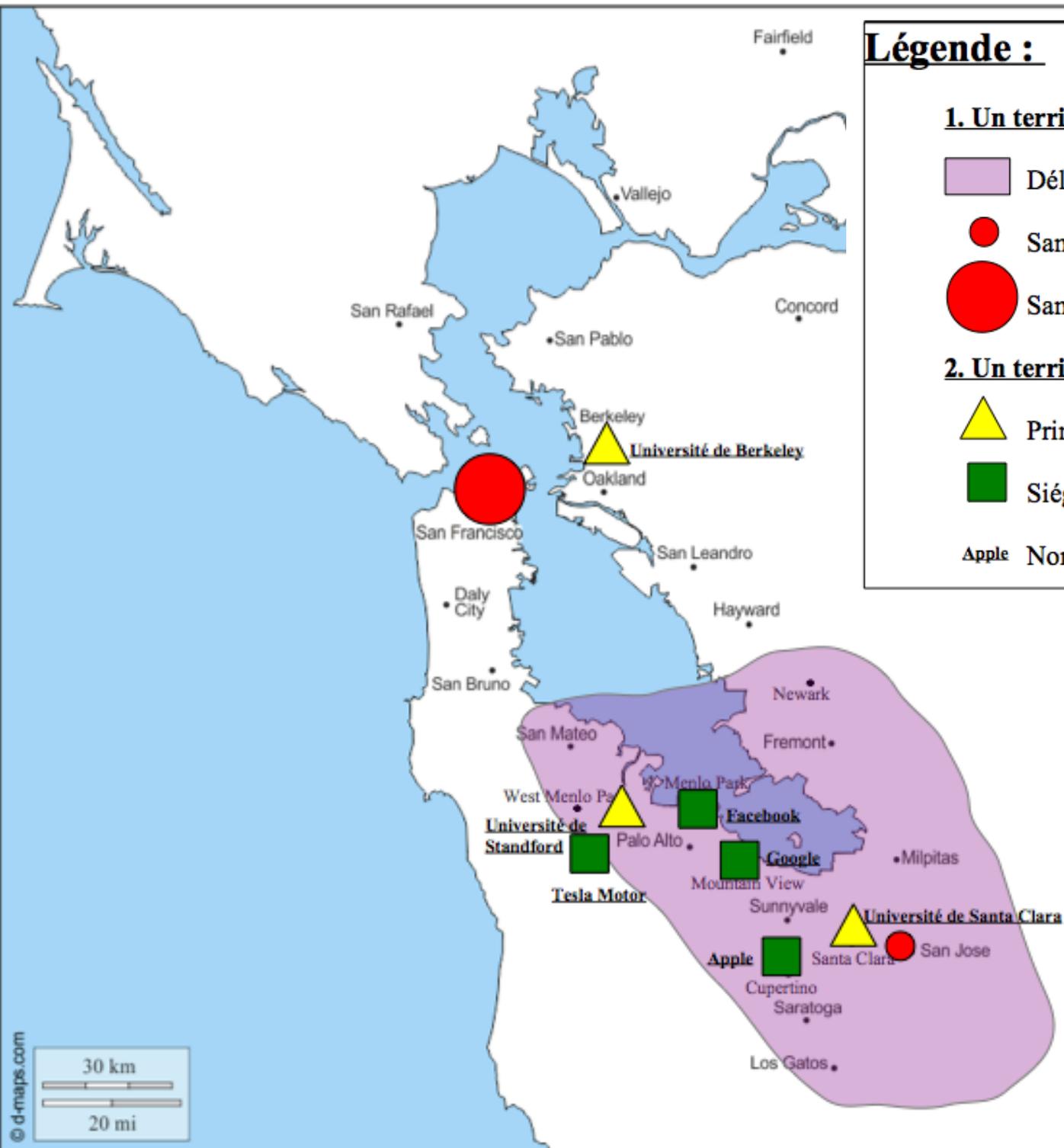
Légende :

1. Un territoire péri-métropolitain

-  Délimitation du territoire de la Silicon Valley
-  San José, le coeur historique de la Silicon Valley
-  San Francisco, une métropole mondiale

2. Un territoire d'innovation (ou technopolitain)

-  Principales universités
-  Sièges de grandes FTN
-  Noms des sièges d'université ou de FTN

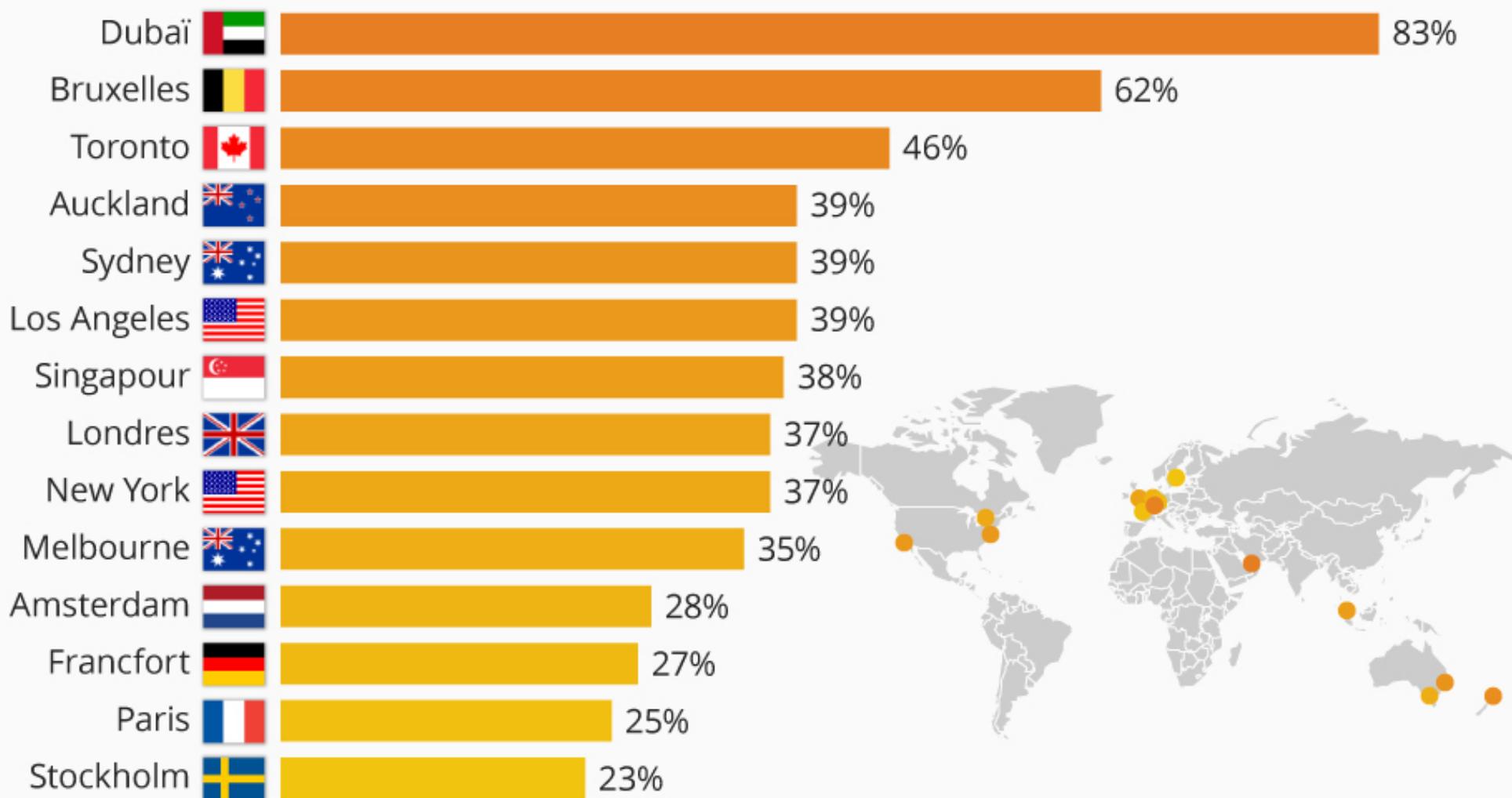


B. Les villes et la culture

1. Des creusets culturels

Les villes les plus cosmopolites du monde

Taux de population née à l'étranger dans certaines villes mondiales en 2014 (en %)



@StatistaCharts

Source : Organisation internationale pour les migrations (OIM)

statista

Étude de cas : Dubaï

A partir de la vidéo suivante ([ici](#)) expliquez, dans un premier temps, la raison du développement économique de Dubaï puis classez les plats ou ingrédients locaux et ceux venus d'autres régions du monde.

En comparant avec cette vidéo ([ici](#)) pourquoi peut-on dire que les E.A.U. sont un pays émergent avec une capitale, Dubaï, à la métropolisation incomplète.



La diversité culturelle de la métropole

Expliquez à quels enjeux, liés à la métropolisation, se trouvent confrontées les villes mondiales.

Dans sa forme conventionnelle, l'État protège l'identité culturelle de la nation et promeut son homogénéité ou à défaut un sentiment de sécurité culturelle inscrit dans la durée. Il le fait généralement en érigeant la culture de son élite en culture légitime. La métropolisation change la donne car la grande ville apparaît aux yeux de tous comme le lieu de la diversité culturelle par excellence. La diversité est constitutive de la grande ville, de ses fragmentations sociales et spatiales, de ses codes de civilités et de ses représentations esthétiques.

La métropole met à l'épreuve le sens de l'altérité et se doit de gérer cette diversité culturelle aux niveaux de proximité quotidiennement expérimentés. Si elle laisse des ségrégations s'installer et produire des discontinuités, elle suscite un climat d'incertitude. Si elle transforme la diversité en richesse, en ressource culturelle, comme par exemple, le cas des "Chinatown" dans les grandes villes américaines et canadiennes, des « Banglatown », elle espère se rendre plus attractive. Sans doute, le thème de la rencontre des cultures dans les grandes villes n'échappe pas à un certain idéalisme métropolitain de la rencontre et de l'hybridation, qui peut se transformer en amère déception, en cloisonnement, ou proximité sans communication.

Bilan – Conclusion

La métropolisation est un enjeu majeur de l'organisation des territoires au XXIème siècle. Ce phénomène se résume pas seulement à la croissance démographique des principales villes mondiales mais entraîne aussi un renforcement des fonctions de commandement de ces métropoles et donc de leur puissance internationale. Ce phénomène se retrouve à travers tous les États du monde mais aussi à toutes les échelles de la plus locale à l'internationale. Aussi, on pourra se demander si cette métropolisation n'est-elle pas d'un autre côté source d'inégalités.